MDS心得報告

四企三乙 B10433002 蔡祥恩

這禮拜羅凱揚老師的授課也是概念化的內容，以及行銷資料科學的研究相關方法及案例，統整了過去幾門課的概念，讓我們更了解到底什麼是行銷資料科學，老師一開始先用雀巢即溶咖啡的個案帶領大家進入課程，課堂中也有很多互動，整體氛圍很棒，不會感覺很無聊。此外，我很喜歡老師總是用很多實際案例當楔子，讓我們先試著腦力激盪，再說出真實個案的過程及解決之道。老師一直鼓勵企管系的學生在資訊化的時代要找出存在的價值，雖然在技術上不求甚解，但是對整體的流程、概念須有一定的了解，並且結合我們豐富的想像力，提出具創新又符合市場需求的服務或產品。尤其是這次的課程告訴我的行銷資料科學的研究流程，如何界定研究問題、找出切入點及收集什麼資料。資料分析可以做很多事，究竟產出什麼東西才是附有價值的，我覺得是身為企管系學生必須思考的事，還有分析出來的資料要怎麼解讀，並且怎麼應用，才能改善現狀提高獲利，這是老闆最想知道的事。我覺得從老師的課學到最多的東西不是技術內容，而更大一部分是邏輯思維。